

KONZEPT NACHHALTIGKEIT

WIR SIND VERANTWORTUNGSBEWUSST

Als gewissenhafter und zukunftsorientierter Werbemittelhändler legen wir größten Wert auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Wir sind stets bestrebt, uns in allen mannigfaltigen Bereichen unseres Geschäfts, den höchsten ökologischen und sozialen Standards anzupassen. So arbeiten wir zielstrebig an der Optimierung von Transportwegen, nachhaltigen Verpackungsmaterialien, sowie In-House-Veredelung und legen höchsten Wert auf die Auswahl verantwortungsbewusster und nachhaltiger Lieferanten.

Was bedeutet das konkret?
Dieses Infoblatt gibt einen Überblick über unsere erfolgreichen Bestrebungen, sowie Aufschluss über unsere Visionen - für ein noch nachhaltigeres und bewussteres Morgen.



Ökologische Nachhaltigkeit

Wir achten auf unsere Umwelt, die es zu schützen und zu erhalten gilt. Deshalb verwenden wir in unserem Unternehmensalltag nachwachsende Rohstoffe. Wir nutzen erneuerbare Energien und optimieren unsere Prozesse hinsichtlich der Energieeffizienz entlang der Wertschöpfungskette.



Soziale Nachhaltigkeit

Wir übernehmen soziale Verantwortung. Unser Engagement geht über die Mitarbeiter*innen unserer Zentrale in Hallwang hinaus. Über unsere Mitgliedschaft bei Hermes Österreich (hermes-oesterreich.at) unterstützen wir schon seit vielen Jahren nachhaltige Projekte in der ökologischen Land- und Forstwirtschaft, sowie sozialer Bildung.



Ökonomische Nachhaltigkeit

Wir wirtschaften verantwortungsbewusst und umweltfreundlich. „Profit um jeden Preis“ lehnen wir ab. Wir sind hochmotiviert, den Balanceakt zwischen Umweltbewusstsein und gewinnorientiertem Handeln weiter zu optimieren und so zukunftsorientiert zu wirtschaften.



**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation
mit Klimaschutzzertifikaten



NACHHALTIGKEIT EXTERN

Lieferanten

Wir achten bei der Auswahl unserer Lieferanten darauf, dass ökologische und soziale Standards eingehalten werden. Dazu zählen beispielsweise Ressourcenschonung, die Einhaltung geltender Arbeitnehmerschutzrichtlinien, die Sicherung menschenwürdiger Arbeitsbedingungen und gerechte Entlohnung. Durch gelegentliche, stichprobenartige Audits bei unseren Lieferanten überprüfen wir die Einhaltung der Richtlinien.

Im Zuge unseres Auswahlprozesses werden potentielle Lieferanten gebeten, einen Fragebogen als Grundlage der Lieferantenbewertung auszufüllen.

Des Weiteren bevorzugen wir Lieferanten, die durch Zertifikate nachhaltiges Wirtschaften nachweisen können. So verfügen einige unserer Lieferanten über folgende Zertifizierungen:

OSC100, BSCI/AMFORI, OEKO-TEX, Klima-Zertifikat/-Der grüne Punkt, FSC, Nordic Eco, ECOCERT, EU Ecolabel, PEFC, FTA, GOTS etc.

Gerne informieren wie Sie im Einzelfall über die Zertifizierungen Ihres Werbeartikels. Wir bemühen uns um Transparenz in der Lieferkette und legen diese auf Kundenwunsch gerne offen.

Transport

Der bevorzugte Einsatz von europäischen Produzenten spart lange Transportwege. Wird dennoch aus Fernost importiert vermeiden wir Luftfracht bestmöglich und transportieren über den klimaschonenderen Seeweg. Teilweise verwenden wir auch neue Zugfrachtrouten.



30 %

unserer Lieferanten sind aus Österreich



90 %

unserer Lieferanten sind aus Europa



98 %

Schiffs- statt Luftfracht



100 %

unseres Verpackungsmaterials ist FSC zertifiziert





**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation
mit Klimaschutzzertifikaten



NACHHALTIGKEIT INTERN

Produktion

Wir verfügen über hausinterne Druck-, Stick-, Lasergravur-, sowie Prägemaschinen. Jetzt schon veredeln wir 35 % der Werbemittel (auf Umsatzgrundlage) hausintern. Und wir wollen mehr! Bis 2030 möchten wir diesen Wert um weitere 10 % erhöhen.

Die Veredelung von Werbeartikeln direkt im Haus sichert kürzestmögliche Transportwege und eine geringe CO₂ Emission. Wir sparen dadurch 53 % CO₂ im Vergleich zur Veredelung bei externen osteuropäischen Partnern. Der Einsatz von nachhaltigen wasserlöslichen Farben anstelle von Zweikomponentenfarben im Siebdruck ist ebenfalls ein klares Statement für den Umweltschutz.

Bei der Verwendung unseres energieintensiven Gastrockners, sowie der Heizung für den internen Siebdruck, achten wir auf eine effiziente Auslastung. Je nach Auftragslage werden die Geräte frühzeitig ausgeschaltet und die Restwärme wird genutzt, um Textilien zu trocknen.

In unseren Textildruckpressen wurden Abschaltautomatiken installiert, um energiesparender zu arbeiten.

Im Jahr 2021 emittierte unser Unternehmen 132 t CO₂. Diese Bilanz wurde in unserem Auftrag von der Firma Fokus Zukunft erstellt. Genauere Informationen dazu, wie zum Beispiel den Prüfbericht, können sie gerne einsehen.

Wir haben Klimazertifikate erworben, um unsere Treibhausgasemissionen auszugleichen und unterstützen damit ein Windenergie-Projekt in Mexiko. Aufgrunddessen wurden wir mit dem Siegel „Klimaneutrales Unternehmen“ ausgezeichnet.

Firmengebäude

Das Firmengebäude wurde unter Einhaltung hoher ökologischer Standards errichtet. So wurden beispielsweise 50 % unserer Lagerflächen mit einer Lärchenholzvertäfelung verkleidet. Die Außenbeleuchtung wurde auf die energiesparende LED Technik umgestellt.

Gepflegte Grünflächen und Bäume sorgen nicht nur für ein schönes Ambiente, sondern tragen auch zu guter Luft bei. 80 % unserer Maschinen zur Grünpflege wurden modernisiert und auf Antrieb mit Hochleistungsakkus umgestellt.

Geeignete Dachflächen wurden mit Photovoltaik-Panelen (182 monokristalline Module à 410 Wp) ausgestattet. Die Gesamtleistung der Anlage beträgt 75kWp. So können wir selbst Solarenergie nutzen und decken 82,3 % unseres Strombedarfs ab. Jährlich sparen wir durch die Nutzung der Sonnenenergie 6,68 Tonnen CO₂.

Außerdem haben wir einen Firmen-Bienenstock auf unserem Betriebsgelände; kümmern uns um ein fleißiges Bienenheer und produzieren unseren eigenen nachhaltigen Honig.

Arbeitnehmer

Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber liegen uns unsere Mitarbeiter*innen sehr am Herzen. Wir bieten etwa 40 sichere Arbeitsplätze und tun unser Bestes, dass sich jeder wohl und wertgeschätzt fühlt.



35 %

unserer Werbeartikel werden bei uns veredelt

70 %

unseres Firmengebäudes ist aus nachwachsenden Rohstoffen

309 qm

groß ist die Photovoltaik-Anlage auf unserem Dach

100 %

des Stroms für unser Unternehmen, kommt aus erneuerbaren Quellen

1,47 t CO₂

sparen wir durch verkürzte Lieferwege wegen unseres eigenen Fullservicelagers

82,3 %

des Strombedarfs werden durch unsere PV Anlage gedeckt



**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation
mit Klimaschutzzertifikaten



NACHHALTIGKEIT INTERN

Kundenkontakt & Paketversand

Lokale Büros in Oberösterreich und Wien verkürzen Fahrwege und reduzieren den CO₂ Ausstoß.

Auch unser Paketversand wird zusehends grüner...

Mittlerweile versenden wir über 30.000 Pakete jährlich klimaneutral mit der Post. Das entspricht rund einem Drittel unseres aktuellen Volumens. Wir streben danach, diesen nachhaltigen Versand weiter auszubauen („Grüne Verpackung“ - Logistik Forschungsprojekt der FH OÖ und der Post)

Sonstiges

Nachhaltigkeit hört bei uns nicht bei unseren Artikeln auf. Auch unser Fuhrpark wird immer „grüner“. Durch die Anschaffung von 5 Elektroautos konnten wir 39 % des CO₂ Ausstoßes einsparen. Aktuell sind 60 % unseres Fuhrparks E-Autos. Bis zum Jahr 2030 planen wir, unseren gesamten Fuhrpark auf Elektromobile umzustellen.

Recycling und Reinigung

Wir arbeiten eng mit dem lokalen Recyclingunternehmen zusammen. Kooperativ haben wir ein Konzept entwickelt, bei dem nicht mehr verwendbare Holzpaletten so weiterverarbeitet werden, dass ein Teil unseres Firmengebäudes damit geheizt werden können. So wird nichts verschwendet. Des Weiteren verwenden wir FSC zertifiziertes Papier und achten nach Möglichkeit darauf, recycelte Stopfmaterialien und Kartons zu nutzen.

Wir verwenden seit geraumer Zeit ausschließlich umweltfreundliche Tenside und Reinigungsmittel.

Unsere Vision

Wir bleiben am Ball und tun unser Bestes, jeden Tag noch nachhaltiger zu arbeiten. Aktuell investieren wir beispielsweise viele Ressourcen, um den nötigen Vorgaben für eine GOTS Zertifizierung zu entsprechen. Außerdem planen wir in naher Zukunft auch die Bio-Zertifizierung zu bekommen und umsatzabhängig für unsere Kunden, Bäume zu pflanzen.





**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**
certified by Fokus Zukunft
Klimaneutral durch Kompensation
mit Klimaschutzzertifikaten



NACHHALTIGKEIT INTERN - ÜBERSICHT

