



Werbegaben **Hitsch**

Ihr führender
Fullservice-
Partner

**werden
Sie zum
Überflieger**



Unsere Webshops

Das Premium-Konzept stellt sich vor

1

Artikelideen und -vorschläge

Je nach Vereinbarung erhalten Sie mehrmals jährlich, individuell an Ihre Bedürfnisse angepasste Artikelideen, die Sie ggf. in Ihren Werbemittelpool aufnehmen können. So bleiben Sie stets Up-to-Date und haben die Möglichkeit, schnell auf aktuelle Trends zu reagieren. Auf Vereinbarung übernehmen wir auch Ihrerseits beigestellte Ware.

2

Grafische Bearbeitung und Visualisierungen

Damit Sie sich Ihre veredelten und gebrandeten Werbeatikel vorstellen können, gestalten wir vorab Visualisierungen, die klar zeigen, wie Ihr Logo auf dem jeweiligen Artikel aussehen wird. Erst nach der Freigabe Ihrerseits beginnen wir mit der Produktion.

3

Artikelfotografie und Produktbeschreibungen

Abgestimmt auf Ihre Vorstellungen, erhalten Sie von uns hochqualitative Fotos Ihrer Artikel. Diese stellen wir Ihnen zur Darstellung in Ihrem Webshop, oder ggf. auch für Printmedien zur Verfügung. Produktbeschreibungen geben weitere Informationen zu Ihren Werbemitteln.



4

Versand von Newslettern

Je nach Ihren Wünschen verschicken wir gerne Newsletter, die auf Ihren Werbemittelshop, Neuheiten, spezielle Angebote, etc. aufmerksam machen. Diese Newsletter werden individuell nach Ihrer CI gestaltet.

5

Einfacher Login-Prozess / Usergruppen

Bestellberechtigte Mitarbeiter können sich einfach einloggen und ordern. Es besteht die Möglichkeit, diese Besteller zu kategorisieren und bestimmten Gruppen, bestimmte Geschenke anzeigen zu lassen, bzw. diese vor ihnen zu verstecken.

BEISPIEL:

Das Unternehmen HITSCH-Industries ist in zwei verschiedenen Geschäftsfeldern tätig. Individuell auf die Bedürfnisse der jeweiligen Branchen werden Werbeartikel gekauft. Um sicherzustellen, dass das Geschäftsfeld A auch die Werbeartikel der Kategorie A bekommt, kann der bestellberechtigte Mitarbeiter, der für das Geschäftsfeld A zuständig ist, auch nur Werbemittel der Kategorie A sehen und bestellen.

Artikel 1	Artikel 2
	
Mitarbeitergruppe: <input type="text" value="A"/>	Mitarbeitergruppe: <input type="text" value="B"/>
Artikel sichtbar für: 20 User	Artikel sichtbar für: 14 User
 ▶ Artikel sichtbar für Mitarbeiter der Gruppe A	 ▶ Artikel sichtbar für Mitarbeiter der Gruppe B

Kundenspezifisch kann somit einfacher die Marketingstrategie verfolgt werden.

6

Ansprechende, responsive Darstellung der Artikel

Egal ob man mit dem Smartphone, dem Tablet oder einem Computer durch Ihren Fullservice-Shop stöbert - die Darstellung der Artikel ist immer ansprechend und übersichtlich.

Übersichtlichkeit durch Produktkategorien und Suchfunktion

Besonders bei einem größeren Werbemittelpool kann man schnell einmal den Überblick verlieren. Um das zu verhindern, bieten unsere Webshops die Möglichkeit, die Werbeartikel zu kategorisieren und danach zu filtern. Eine zusätzliche Suchfunktion sorgt für noch schnelleres Finden.

7

8

Der Werbeartikel - alles auf einen Blick

Alle Informationen zum Werbeartikel finden Sie noch vor der Bestellung in der Detailinfo: Verpackungseinheiten, Infos zu Größe/Gewicht/Material/etc., Netto-/Bruttopreise, max./min. Bestellmenge, aktueller Lagerstand, Abbildungen,...

BEISPIEL:



brutto € 21,90

Dieser Qualitätsschirm der Marke Doppler ist ein wahres Fliegengewicht. Sie spüren ihn kaum in der Hand und dennoch schützt er zuverlässig vor Regen und Nässe. Nach Gebrauch trocknet das Schirmdach rasch und der Schirm lässt sich aufgrund seiner geringen Größe unkompliziert in der Tasche oder im Rucksack verstauen – bis es das nächste Mal zu tröpfeln, nieseln oder schütten beginnt. Die kräftigen Farben verleihen dem Schirm das gewisse Etwas und sorgen auch bei Regenwetter für gute Laune.

Abmessungen: x x x cm

Gewicht: x x x g

500 Stk. auf Lager

Verpackungseinheit: 1 Stk.

1 Stück

in den Warenkorb

Einfacher, intuitiver Bestellprozess

Der Bestellprozess ist ähnlich wie in bekannten, modernen Webshops sehr einfach. Außer der meist genutzten Möglichkeit, direkt im Webshop zu bestellen, können Bestellungen optional auch via Fax oder E-Mail erfolgen. Gerne versenden wir Bestellbestätigungen per E-Mail und wenn gewünscht auch Trackinglinks zum Verfolgen der Bestellung.

9

BEISPIEL:

WARENKORB	Artikel	Einzelpreis	Menge	Zw.-Summe	
	DOPPLER REGENSCHIRM	€ 21,90	1	€ 21,90	x
		weiter einkaufen	Warenkorb aktualisieren	Warenkorb leeren	
		Zwischensumme		€ 21,90	
		Steuer		€ 00,00	
		Gesamtsumme		€ 21,90	
		zur Kasse gehen			

10

Schnelle Lieferung

Die bei uns lagernden Werbeartikel werden nach eingehender Bestellung sofort gepackt und verschickt. Bei Bestellungen vor Mittag werden diese noch am selben Tag bearbeitet und gehen in den Versand. Wir versenden weltweit und haben damit viel Erfahrung. Natürlich übernehmen wir gerne die reibungslose Abwicklung des Exports (Zoll, Papiere...).

11

Preisgestaltung im Shop

Die Preisgestaltung ist flexibel und kann sehr einfach über einen Back-End-Zugang angepasst werden. Spezielle Aktionen und Angebote können innerhalb kürzester Zeit eingerichtet und umgesetzt werden (1+1 gratis, Sonderangebote, Saisonelle Angebote, etc.).

Bestellmengen

Mindestbestellmengen, Höchstabgabemengen, Verpackungseinheiten, etc. - all das ist in unseren Shops problemlos einzurichten und anzupassen. Auf Wunsch erhält man Benachrichtigungen beim Erreichen eines festgelegten „eisernen Bestandes“ und es kann unkompliziert nachbestellt werden - so werden Engpässe oder Lieferverzögerungen vermieden.

Vorabbestellprozess:

Der Vorabbestellprozess bietet allen die Möglichkeit, zum bestmöglichen Preis einzukaufen.

Über einen festgelegten Zeitraum können alle Mitarbeiter einen Artikel vorab bestellen. Der Staffelpreis beginnt bei der Mindestbestellmenge. Je mehr Mitarbeiter den Artikel bestellen, desto besser werden die Konditionen, zu denen sie den Artikel erhalten - das Produkt wird also kontinuierlich billiger - für alle. Erst nach Ablauf der Bestellfrist wird die Gesamtmenge produziert - zu den besten Konditionen.

12

BEISPIEL:



Preisstaffel nach Gesamtbestellmenge:

1-20:	brutto € 33,80
21-30:	brutto € 28,80
31-40:	brutto € 25,80
ab 50:	brutto € 23,80

Produktion beginnt nach
Ablaufen der Bestellfrist

Verpackungseinheit: 1 Stk.

4 Stück [in den Warenkorb](#)



13

Versand digitaler Artikel

Über unsere Webshops können auch digitale Artikel, wie z. B. Gutscheincodes in eine vorab gestaltete Maske (PDF) geladen und per E-Mail verschickt werden.

Artikelbewertungen und Shopumfragen

Wie zufrieden waren andere mit diesem Werbeartikel? Was könnten wir an unserem Shop verbessern? Gibt es spezielle Artikel, die zusätzlich gewünscht wären? Diese und viele weitere Fragen können mithilfe von Artikelbewertungen und Shopumfragen geklärt werden. So ist ein produktiveres und besseres Zusammenarbeiten möglich.

14

Welches Werbegeschenk würde Sie ansprechen?



Gin Set mit Flachmann



Whiskey-Set mit Whiskey-Senf



Essig-Öl-Set mit Glaskaraffe



Gute Kommunikation ist das A&O, um ein zufriedenstellendes Miteinander zu garantieren. Unsere Webshops helfen Ihnen, auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter eingehen zu können. Denn Zuhören ist der Anfang von Verstehen.

15

Kostenkontrolle

Wir bieten verschiedene Möglichkeiten, die Kosten der Shopbestellungen zu kontrollieren. Neben der Abrechnung auf Kostenstellenbasis bieten wir die Möglichkeit, Bestellungen über Mitarbeiterbudgets zu überwachen. Der optionale Einsatz von Kontingenten schützt vor ungeplant schnellem Ausverkauf.



Kostenstellen

Ihre Mitarbeiter bestellen auf Kostenstellen, die je nach Vereinbarung

- monatlich
- quartalsmäßig
- halbjährlich

abgerechnet werden.

Gerne entwickeln wir ein Konzept, das individuell auf Ihre Wünsche abgestimmt ist.



Budgets

Ihre Mitarbeiter erhalten individuelle Budgets. Innerhalb dieses Rahmens sind sie bestellberechtigt. Die Budgets kann man nach Artikelgruppe einschränken.

Außerdem besteht die Möglichkeit, Multibudgets zu vergeben. Ein Vorgesetzter bekommt ein größeres Budget, das er dann auf andere Mitarbeiter aufteilen kann.



Kontingente

Bei manchen Artikeln wird eine außergewöhnliche Nachfrage erwartet. Um in solchen Fällen so vielen Mitarbeitern wie möglich eine Bestelloption zu geben, kann mithilfe von Kontingenten ein Bestelllimit gesetzt werden. So haben Sie stets alles unter Kontrolle.

Multilinguale Shops

Unsere Shops sind mehrsprachig.

Ganz nach Ihren Bedürfnissen bieten wir Ihnen mehrsprachige Shops an. So spielen Sprachbarrieren keine Rolle und Sie können länderübergreifend einheitlich werben.

16

Es ist essentiell, genau über die Kosten aufgeklärt zu sein und bereits im Vorfeld zu planen, wie im Hinblick auf das Budget vorgegangen wird. Wir setzen uns für Transparenz und ein ehrliches Miteinander ein.



Es ist wichtig, stets den Überblick zu bewahren und schnell auf Änderungen zu reagieren. Regelmäßige Auswertungen und Updates sollten Ihnen dabei helfen. Sie haben das Zepter in der Hand.

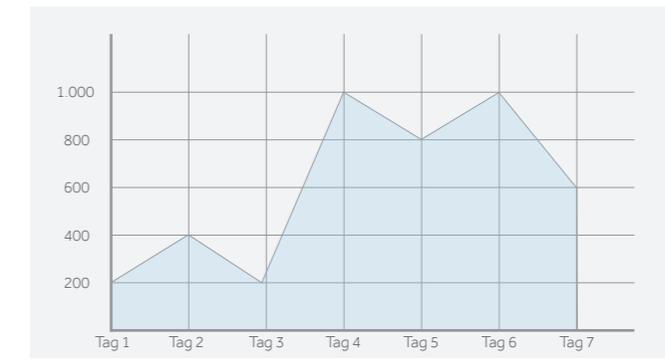
17

Reporting und Backend-Login

In unseren Shops haben Sie das Sagen... Durch regelmäßige Reports behalten Sie stets den Überblick. Die Tatsache, dass Sie sich in das Backend - das Herz Ihres Shops - einloggen können, ermöglicht Ihnen Einsicht in Lagerstände, Bestellungen, Budgets, u. v. m. - und das Rund um die Uhr.

BEISPIEL:

Bereich auswählen letzte 7 Tage



Umsatz 44.000,00 €	Steuern 0,00 €	Lieferung 35.000	Stückzahl 2.200
------------------------------	--------------------------	----------------------------	---------------------------

- Am meisten verkauft
- Meistgesehene Produkte
- Neue Kunden
- Kunden

Produktname	Preis	bestellte Menge
Wein-Set	24,80 €	800
Regenschirm	21,90 €	600
Gin-Set	32,60 €	400
Kugelschreiber	0,40 €	250
Essig-Öl-Set	17,50 €	150



Referenzen

gemeinsam Großes erreichen

 <p>Raiffeisen Bausparkasse</p>	 <p>Raiffeisen Capital Management</p>	 <p>Raiffeisen Meine Bank</p>
 <p>UNIQA</p>	 <p>Allianz</p>	 <p>sto</p>
 <p>helvetia</p>	 <p>KÄRNTNER LANDES VERSICHERUNG</p>	 <p>NV Die Niederösterreichische Versicherung</p>

 <p>TYROLIT</p>	 <p>hawle</p>	 <p>PURE PROGRESS / poloplast</p>
 <p>din EXPERTEN FÜR NOTLICHT din-Sicherheitstechnik www.notlicht.at</p>	 <p>TECE close to you</p>	 <p>Service plus</p>
 <p>MERKUR^e DIE VORSICHERUNG.</p>	 <p>VLV</p>	 <p>UNiCAR</p>
 <p>GRAWE</p>	 <p>tiroler VERSICHERUNG</p>	 <p>URLAUB AM BAUERNHOF</p>



Hard Facts

für alljene, die Zahlen lieben



Mit unseren
Ideen heben
Sie ab



Werbegaben Wolfram Hitsch KG
Import Großhandel
Wiener Bundesstraße 63a
A-5300 Hallwang



Telefon: +43(662) 66 13 54
Fax: +43(662) 66 13 54 - 70
E-Mail: werbegaben@hitsch.co.at



08:00 - 12:00 | 13:00 - 17:00 (Mo - Do)
08:00 - 12:00 | 13:00 - 15:00 (Fr)

