



# NACHHALTIG WERBEN



Als gewissenhafter und zukunftsorientierter Werbemittelhändler legen wir größten Wert auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Wir sind stets bestrebt, uns in allen mannigfaltigen Bereichen unseres Geschäfts, den höchsten ökologischen und sozialen Standards anzupassen. So arbeiten wir zielstrebig an der Optimierung von Transportwegen, nachhaltigen Verpackungsmaterialien, sowie In-House-Veredelung und legen höchsten Wert auf die Auswahl verantwortungsbewusster Lieferanten.

Was bedeutet das konkret?

Dieses Infoblatt gibt einen Überblick über unsere erfolgreichen Bestrebungen, sowie Aufschluss über unsere Visionen - für ein noch nachhaltigeres und bewussteres Morgen.

## **EXTERN**

### **Lieferanten**

Wir achten bei der Auswahl unserer Lieferanten darauf, dass ökologische und soziale Standards eingehalten werden. Dazu zählen beispielsweise Ressourcenschonung, die Einhaltung geltender Arbeitnehmerschutzrichtlinien, die Sicherung menschenwürdiger Arbeitsbedingungen und gerechte Entlohnung. Natürlich lehnen wir jede Form von Kinderarbeit ab. Durch gelegentliche, stichprobenartige Audits bei unseren Lieferanten überprüfen wir die Einhaltung der Richtlinien.

Des Weiteren bevorzugen wir Lieferanten, die durch Zertifikate nachhaltiges Wirtschaften nachweisen können. So verfügen einige unserer Lieferanten über folgende Zertifizierungen:

OSC100, BSCI/AMFORI, OEKO-TEX, Klima-Zertifikat/Der grüne Punkt, FSC, Nordic Eco, ECOCERT, EU Ecolabel, PEFC, FTA, etc.

Gerne informieren wie Sie im Einzelfall über die Zertifizierungen Ihres Werbeartikels.

### **Transport**

Der bevorzugte Einsatz von europäischen Produzenten spart lange Transportwege. Wird dennoch aus Fernost importiert vermeiden wir Luftfracht bestmöglich und transportieren über den klimaschonenderen Seeweg. Teilweise verwenden wir auch neue Zugfrachtrouten.

## **INTERN**

### **Produktion**

Wir verfügen über hausinterne Druck-, Stick-, Lasergravur, Präge-, sowie Ätzmaschinen. Die Veredelung von Werbeartikeln direkt im Haus sichert kürzestmögliche Transportwege und eine geringe CO2 Emission. Der Einsatz von nachhaltigen wasserlöslichen Farben anstelle von Zweikomponentenfarben im Siebdruck ist ebenfalls ein klares Statement für den Umweltschutz.

### **Arbeitnehmer**

Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber liegen uns unsere Mitarbeiter sehr am Herzen. Wir bieten etwa 40 sichere Arbeitsplätze und tun unser Bestes, dass sich jeder wohl und wertgeschätzt fühlt.

### **Firmengebäude**

Das Firmengebäude wurde unter Einhaltung hoher ökologischer Standards errichtet. So wurden beispielsweise auf Kunststofffenster verzichtet und stattdessen Holzrahmenfenster eingebaut. Gepflegte Grünflächen und Bäume sorgen nicht nur für ein schönes Ambiente, sondern tragen auch zu guter Luft bei.



### Recycling

Wir arbeiten eng mit dem lokalen Recyclingunternehmen zusammen. Kooperativ haben wir ein Konzept entwickelt, bei dem nicht mehr verwendbare Holzpaletten so weiterverarbeitet werden, dass unsere Lagerflächen damit geheizt werden können. So wird nichts verschwendet. Des Weiteren verwenden wir FSC Zertifiziertes Papier und achten nach Möglichkeit darauf, recycelte Stopfmaterialien zu nutzen.

### Sonstiges

Nachhaltigkeit hört bei uns nicht bei unseren Artikeln auf. Auch unser Fuhrpark wird immer „grüner“ mit E-Automobilen ergänzt.

